

10, 17, 24 maggio 2024 ore 9.00 – 18.00

INTRODUZIONE A DATA VISUALIZATION E STORYTELLING

- Definizione di Data Visualization e Storytelling
- Differenza tra informazione e narrazione
- Dati quantitativi e dati qualitativi
- Come trovare e selezionare i dati giusti
- Necessità di rendere visibili i dati
- Pensare con i nostri occhi (Visual Perception)
- Gli attributi preattentivi necessari ad una visualizzazione efficace: colore, forma, posizione nello spazio e movimento
- Il ruolo dello storytelling nella visualizzazione dei dati
- Veloce ripasso su alcune basi di Excel e Powerpoint
- Novità in Excel e Powerpoint funzionali alla Data visualization

TECNICHE DI VISUALIZZAZIONE DEI DATI

- Il ruolo delle variabili qualitative, il ranking, la relazione di una parte con il tutto
- Spazio e tempo: le variabili qualitative per eccellenza
- Le variabili quantitative: le principali attrici nella visualizzazione dei dati
- Visualizzare i dati con il testo
- I principali grafici: pro e contro in base al contesto
- Una ideale libreria di grafici
- Cenni alle dashboards
- Tecniche di semplificazione del design per una comunicazione efficace dei risultati

USO DELLO STORYTELLING

- Il potere unico delle storie raccontate
- Creare una narrazione coinvolgente
- La necessità della ripetizione
- Il flusso narrativo
- Conflitto e tensione nella storia
- Il finale significativo
- Logica orizzontale e verticale delle slides

METTERE INSIEME DATI E STORIE

- La necessità di un metodo per aggregare dati e storie
- Capire il contesto
- Scelta sulla visualizzazione appropriata
- Eliminare il disordine
- Altri dettagli conclusivi

REQUISITI MINIMI

Buona conoscenza di Excel e Powerpoint

DOCENTE: Claudio Bisin

Esperto in Integrazione di sistemi, CMS, social media marketing



Visualizzazione dei dati e storytelling

Corso on line

**10, 17, 24 maggio 2024
Corso di 24 ore**

Presentazione

Il corso "Visualizzazione dei dati e storytelling" è progettato per fornire ai partecipanti le competenze e le conoscenze necessarie per comunicare efficacemente i dati attraverso la visualizzazione e la narrazione.

Il corso si concentra sull'importanza di utilizzare la visualizzazione dei dati come strumento per raccontare una storia convincente. I partecipanti impareranno come creare visualizzazioni coinvolgenti che catturano l'attenzione del pubblico e comunicano in modo chiaro i messaggi chiave dei dati. Insieme agli aspetti teorici legati ai meccanismi della percezione visiva saranno esplorate le diverse tipologie di visualizzazioni, come grafici a barre, grafici a torta, diagrammi a dispersione, mappe e altro ancora, e saranno fornite linee guida pratiche per selezionare la visualizzazione più appropriata per i diversi tipi di dati e obiettivi di comunicazione.

Durante il corso, verranno anche esplorati strumenti software per la creazione di visualizzazioni di dati, consentendo ai partecipanti di acquisire competenze pratiche nell'utilizzo di queste piattaforme per creare visualizzazioni di dati di alta qualità.

Il corso si basa su una combinazione di lezioni teoriche interattive, esercitazioni pratiche, analisi di casi di studio e discussioni di gruppo. I partecipanti saranno incoraggiati a mettere in pratica le competenze apprese durante il corso attraverso esercizi pratici e progetti.

Si prevede l'utilizzo di Powerpoint, Excel e PowerBI Desktop. Per PowerBi non è richiesta alcuna conoscenza mentre si richiede una buona conoscenza di Excel e Powerpoint.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Imparare a comunicare i dati in modo efficace attraverso la visualizzazione e la narrazione.
- Sviluppare competenze tecniche per creare visualizzazioni di dati significative e comprensibili con Excel e Powerpoint con esercizi pratici
- Acquisire capacità di interpretazione dei dati e di analisi critica delle visualizzazioni di dati

Scheda d'iscrizione

10, 17, 24.05.2024 - È NECESSARIO COMPILARE TUTTI I DATI INSTAMPATELLO MAIUSCOLO

Nome _____

Cognome _____

Qualifica _____

Azienda/Ente _____

Attività azienda _____

Indirizzo _____

Località _____

CAP _____

Provincia _____

Tel. _____

Fax _____

E-mail _____

P.IVA/C.F. _____

Codice Univoco _____

Cliente ICMQ ☐

Ai sensi del Reg. EU 2016/679 e della normativa nazionale sulla privacy, il Committente autorizza sin d'ora ICMQ spa al trattamento dei dati personali delle persone fisiche oggetto direttamente ed indirettamente attraverso terzi, di trattamento in relazione agli adempimenti in qualsiasi modo connessi e/o collegati con il presente documento. Il Titolare del trattamento dei dati è ICMQ SpA. L'informativa completa è disponibile nella home page del sito www.icmq.it.

Firma _____

Per iscrizioni e trasmissione dati bonifico

ICMQ S.p.A.

e-mail: **formazione@icmq.org**

Per informazioni

ICMQ SpA: tel. 02.7015081 – www.icmq.it

Quota d'iscrizione

- Clienti ICMQ **Euro 500,00 + IVA**

- Altri: Euro 650,00 + IVA

E' prevista una riduzione del 10% per l'iscrizione di 2 partecipanti, del 15% fino a 5 partecipanti, del 20% oltre 5 partecipanti della stessa società.

La Quota comprende

- dispense corso
- attestato di partecipazione

Modalità di Pagamento

ESCLUSIVAMENTE tramite bonifico bancario a favore di:

ICMQ S.p.A.

Via G. De Castilia, 10 - 20124 Milano

Unicredit MILANO,

IBAN: IT 69 C 02008 09448 000103847651 *(nella causale indicare titolo e data del corso, per una corretta e tempestiva fatturazione)*

Iscrizione

Si prega inviare scheda di iscrizione e di attendere la conferma del corso per effettuare il bonifico

Diritto di Recesso

Ogni partecipante può fruire del diritto di recesso inviando la disdetta, tramite fax, a **ICMQ S.p.A.** almeno **5 giorni lavorativi** prima della data di inizio del corso. In tal caso, la quota versata sarà interamente rimborsata. Resta inteso che nessun recesso potrà essere esercitato oltre i termini suddetti e che pertanto qualsiasi successiva rinuncia alla partecipazione non darà diritto ad alcun rimborso della quota di iscrizione versata. È però ammessa, in qualsiasi momento, la sostituzione del partecipante. Ai fini della fatturazione fa fede l'iscrizione.

Il corso è rivolto a:

- figure professionali come ingegneri, architetti e, più in generale, a chi abbia interesse ad analizzare, rappresentare e comunicare i dati in modo efficace ed innovativo a diversi livelli aziendali