

newsletter

Cerca in Archinfo



Mi piace



residenze plurifamiliari

Mario Botta firma le Residenze di via Campari



Sesto San Giovanni (MI). Mario Botta ridisegna un luogo simbolo con soluzioni nuove dal punto di vista estetico e delle tecnologie, in un continuo dialogo tra presente e passato con grande attenzione all'ambiente e al risparmio energetico.

Silvia Ghiacci

23 Febbraio 2012

Il tema architettonico dell'intero progetto di recupero, voluto da Moretti Real Estate (brand del Gruppo Moretti) e firmato dagli architetti **Mario Botta** e **Giancarlo Marzorati**, è ripreso e valorizzato nello sviluppo delle **due torri**, rispettivamente di 9 e 13 piani, che offrono complessivamente 14.000 mq di superficie, strutturate in due cilindri tagliati da piani verticali. Le torri sono immerse in un ampio parco di 6.000 mq, con un centro fitness indoor direttamente collegato con gli ascensori ai piani, con la massima attenzione al tema della sicurezza abitativa. *"Coi volumi puri si è costruito il nuovo sito - afferma l'Arch. Mario Botta - in modo che l'architettura potesse inserirsi tra le preesistenze novecentesche in una nuova configurazione del suolo, in connessione diretta con la storia e la memoria peculiari del luogo, in omaggio alle aspirazioni e ai valori della cultura contemporanea"*.

Le unità abitative spaziano da **bilocali** da 50 mq a **trilocali** e **quadrilocali** che dispongono di superfici superiori ai 100 mq, fino ad arrivare ai quattro **attici** da oltre 200 mq con un equilibrato rapporto qualità prezzo.

Le torri sono dedicate a quattro artisti che hanno caratterizzato la storia della **Campari** per le celebri campagne pubblicitarie: Fortunato Depero, Marcello Dudovich, Leonetto Cappiello e Ugo Nespolo, quattro personalità che sono considerate parte integrante della cultura dell'immagine del '900 e che sono legate all'identità del luogo. Ogni torre ospita nell'ingresso un'opera che si mette in relazione con chi ci abita ricordando la sua appartenenza ad un universo di valori simbolici che oggi rivivono grazie alla riqualificazione dell'area.

L'importanza e i valori storico artistici del luogo vengono costantemente ricordati e celebrati anche nella **Galleria Campari** aperta all'interno del complesso che lo rendono uno dei poli d'attrazione della cultura e degli eventi milanesi caratterizzati da un decentramento rispetto alle location tradizionali.

Il progetto ha consentito a Botta di sviluppare ulteriormente la sua riflessione sul senso dell'abitazione contemporanea: *"Disegnare Le Residenze di Via Campari è stata un'occasione per testimoniare la mia idea sull'abitare oggi. La casa deve recuperare il suo significato primordiale, tornare a riproporsi come la casa di Adamo, capace di evocare la funzione primaria di protezione. La casa è rimasta nel subconscio il luogo dove l'uomo può rigenerarsi, può ritrovare se stesso, può recuperare la sua storia, la memoria, può fantasticare; è il luogo dove l'uomo può idealmente ricongiungersi con la collettività e dove può sentirsi parte di un disegno comune. In quest'ottica disegnare una casa equivale al tentativo di trasformare le superfici richieste in spazi capaci di dialogare con gli elementi esterni"*.

La centralità dell'uomo e delle sue esigenze è affermata anche dalla figura

disegni



foto



scheda progetto

luogo: Sesto San Giovanni (MI), Via Campari

cliente: Moretti Real Estate - Gruppo Moretti Industria delle Costruzioni

progetto architettonico: Mario Botta

progetto paesaggistico: Giancarlo Marzorati (progetto urbanistico)

impresa di costruzione: Moretti Contract

tempi di realizzazione: novembre 2008-settembre 2010

scheda studio

Studio: Mario Botta Architetto

Indirizzo: Via Beroldingen 26

Città: CH - 6850 Mendrisio (TI) - Svizzera

Telefono: +41 +91 972 86 25

Fax: +41 +91 970 14 54

e-mail: mba@botta.ch

www: www.botta.ch

link

Mario Botta si racconta



Mario Botta. Architetture 1960-2010



Le Residenze di Via Campari

Approfondimento
Appuntamento
Architettura Concorso Corso
Evento **Fiera** Mostra Premio
Università Video Web e Tv

I Flip Magazine di Archinfo



Tutti i Flip Magazine di Archinfo

Le newsletter di Archinfo



Installa la più recente versione di **Flash Player** per vedere questo oggetto multimediale.

Iscriviti

Tutte le Newsletter di Archinfo

I Video di Archinfo



Sede RCS periodici Il complesso della sede milanese del ...



Passive House Il giornalista della CNN Jim Boulden ...



Progettare e costruire con reti stirate Lo scorso 27 ottobre, all'Ordine degli ...

Tutti i Video di Archinfo

factory



Altissima efficienza per VELUXlab

Gli edifici "a consumo quasi zero" non rappresentano più un ...



Brianza Plastica per "Progettazione e innovazione tecnologica"

Si è concluso il 19 gennaio un percorso di incontri ...

stilizzata che si legge nei pieni e vuoti di finestre e balconi, nata dalla suggestione creata da un disegno che l'artista **Fortunato Depero** fece per una campagna pubblicitaria Campari. Questa contaminazione rappresenta un ulteriore legame con l'edificio originale, il parco e il fronte neoclassico di Villa Casa Alta in un dialogo continuo fra stili ed epoche.

Come Botta sostiene anche nel libro scritto a quattro mani con Paolo Crepet (*"Dove abitano le emozioni La felicità e i luoghi in cui viviamo"*, Mario Botta, Paolo Crepet con Giuseppe Zois, Edizioni Einaudi): *"E' questo uno degli aspetti positivi della città, comunicare attraverso la suggestione e la memoria dei suoi spazi. Spazi che in virtù del loro linguaggio comunicano, sono elementi evocativi, capaci di offrire emozioni"*.

FOCUS RISPARMIO ENERGETICO / GREEN BUILDING

L'energia necessaria a climatizzare gli appartamenti delle due torri di 9 e 13 piani è prodotta da un **impianto geotermico** che sfrutta la falda acquifera sotterranea, una risorsa inesauribile che sfrutta la sorgente naturale da cui Campari prelevava l'acqua per la celebre bevanda, per produrre l'energia necessaria a climatizzare gli appartamenti delle due torri residenziali, sfruttando il delta di temperatura tra il sottosuolo e la superficie.

Il risultato sono **abitazioni in Classe A** predisposte per l'utilizzo dei più avanzati **sistemi domotici** che consentono ad esempio di accendere e regolare il riscaldamento o di avviare elettrodomestici a distanza.

Le **pareti autoventilate** sono protette da uno speciale **rivestimento in cotto naturale** che consente il filtraggio dell'aria e della luce a seconda del momento della giornata, con funzione di isolamento caldo/freddo per il comfort termico secondo la normativa **ICMQ DLGS 192/2005**.

Le **intrapareti ad alta insonorizzazione** garantiscono invece l'isolamento acustico, grazie all'utilizzo di materiale fonoassorbenti, certificato DPCM5.

Tag: Architettura

Link a questo articolo: Mario Botta firma le Residenze di via Campari

-  Stampa
-  Invia un commento
-  Invia questo articolo

Mi piace



Cortexa per il Sistema a Cappotto di qualità

Continua l'impegno di Cortexa a favore della cultura del ...

index



IsolGypsum: un salto nel risanamento

Tecnasfalti - Isolmant invita la rivendita a compiere un ...



Exiway CLASS di Schneider Electric

Schneider Electric propone Exiway CLASS, l'illuminazione di ...



Schindler 6300

Ascensore pensato per la sostituzione completa di vecchi ...

built



Haworth per la sede Microsoft di Roma

All'interno dell'edificio progettato da Goring & Straja ...



Switch Made per il centro benessere di Canazei

Il progetto di Francesca Smiraglia per il centro benessere ...



Stahlbau Pichler per Salewa

Importanti gli interventi realizzati da Stahlbau Pichler per...

europarlamento24

RETAIL & HOSPITALITY
AGROINDUSTRY FOOD & HEALTH
BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT
HIGH TECH & MEDIA



Comunicare elettronicamente vale 110 miliardi di euro

Superare i costi della non-Europa nel digitale: completando un sistema di e-communication trarremmo benefici ...



Retailer protagonisti dell'uso più efficiente delle risorse

L'impegno del commercio al dettaglio europeo nei confronti dell'ambiente in una relazione del Retail Forum...

EUROPARLAMENTO24 RETAIL & HOSPITALITY



De Castro: le modifiche alla Pac entro giugno

La Commissione Agricoltura del Parlamento europeo si dà tempo tre mesi per emendare efficacemente la proposta ...



Pac, olio: l'Italia deve restituire all'Europa 21,5 milioni di euro

Riguardano carenze nei controlli dei frantoi e la compatibilità delle rese dell'olio d'oliva...

EUROPARLAMENTO24 AGROINDUSTRY, FOOD & HEALTH



Gli obiettivi di efficienza energetica dovranno essere vincolanti

Passano in Commissione tre gli emendamenti per raggiungere gli obiettivi 20 20 20...



Ultimo monito europeo all'Italia sulle etichette energetiche

La Commissione ha inviato al nostro Paese un parere motivato per sollecitare l'adeguamento alla direttiva del ...

EUROPARLAMENTO24 BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT