

► newsletter

in Archinfo



Mi piace



residenze plurifamiliari

Geotermia per le residenze Campari di Mario Botta



Sesto San Giovanni (MI). Mario Botta ridisegna un luogo simbolo con grande attenzione all'ambiente e al risparmio energetico.

Silvia Ghiacci

13 Marzo 2012

Il tema architettonico dell'intero progetto di recupero, voluto da Moretti Real Estate (brand del Gruppo Moretti) e firmato dagli architetti **Mario Botta** e **Giancarlo Marzorati**, è ripreso e valorizzato nello sviluppo delle **due torri**, rispettivamente di 9 e 13 piani, che offrono complessivamente 14.000 mq di superficie, strutturate in due cilindri tagliati da piani verticali. Le torri sono immerse in un ampio parco di 6.000 mq, con un centro fitness indoor direttamente collegato con gli ascensori ai piani, con la massima attenzione al tema della sicurezza abitativa. *"Coi volumi puri si è costruito il nuovo sito - afferma l'Arch. Mario Botta - in modo che l'architettura potesse inserirsi tra le preesistenze novecentesche in una nuova configurazione del suolo, in connessione diretta con la storia e la memoria peculiare del luogo, in omaggio alle aspirazioni e ai valori della cultura contemporanea"*.

Le unità abitative spaziano da **bilocali** da 50 mq a **trilocali** e **quadrilocali** che dispongono di superfici superiori ai 100 mq, fino ad arrivare ai quattro **attici** da oltre 200 mq con un equilibrato rapporto qualità prezzo.

disegni



foto



scheda progetto

luogo: Sesto San Giovanni (MI), Via Campari

cliente: Moretti Real Estate – Gruppo Moretti Industria delle Costruzioni

progetto architettonico: Mario Botta

progetto paesaggistico: Giancarlo Marzorati (progetto urbanistico)

impresa di costruzione: Moretti Contract

tempi di realizzazione: novembre 2008-settembre 2010

scheda studio

Studio: Mario Botta Architetto

Indirizzo: Via Beroldingen 26

Città: CH - 6850 Mendrisio (TI) - Svizzera

Telefono: +41 +91 972 86 25

Fax: +41 +91 970 14 54

e-mail: mba@botta.ch

www: www.botta.ch

link

**Approfondimento
Appuntamento
Architettura** Concorso Corso
Evento **Fiera** Mostra Premio
Università **Video** Web e TV

I Flip Magazine di Archinfo



► Tutti i Flip Magazine di Archinfo

Le newsletter di Archinfo



Installa la più recente versione di **Flash Player** per vedere questo oggetto multimediale.

► Iscriviti

► Tutte le Newsletter di Archinfo

Le torri sono dedicate a quattro artisti che hanno caratterizzato la storia della **Campari** per le celebri campagne pubblicitarie: Fortunato Depero, Marcello Dudovich, Leonetto Cappiello e Ugo Nespolo, quattro personalità che sono considerate parte integrante della cultura dell'immagine del '900 e che sono legate all'identità del luogo. Ogni torre ospita nell'ingresso un'opera che si mette in relazione con chi ci abita ricordando la sua appartenenza ad un universo di valori simbolici che oggi rivivono grazie alla riqualificazione dell'area.

L'importanza e i valori storico artistici del luogo vengono costantemente ricordati e celebrati anche nella **Galleria Campari** aperta all'interno del complesso che lo rendono uno dei poli d'attrazione della cultura e degli eventi milanesi caratterizzati da un decentramento rispetto alle location tradizionali.

Il progetto ha consentito a Botta di sviluppare ulteriormente la sua riflessione sul senso dell'abitazione contemporanea: *"Disegnare le Residenze di Via Campari è stata un'occasione per testimoniare la mia idea sull'abitare oggi. La casa deve recuperare il suo significato primordiale, tornare a riproporsi come la casa di Adamo, capace di evocare la funzione primaria di protezione. La casa è rimasta nel subconscio il luogo dove l'uomo può rigenerarsi, può ritrovare se stesso, può recuperare la sua storia, la memoria, può fantasticare; è il luogo dove l'uomo può idealmente ricongiungersi con la collettività e dove può sentirsi parte di un disegno comune. In quest'ottica disegnare una casa equivale al tentativo di trasformare le superfici richieste in spazi capaci di dialogare con gli elementi esterni"*.

La centralità dell'uomo e delle sue esigenze è affermata anche dalla figura stilizzata che si legge nei pieni e vuoti di finestre e balconi, nata dalla suggestione creata da un disegno che l'artista **Fortunato Depero** fece per una campagna pubblicitaria Campari. Questa contaminazione rappresenta un ulteriore legame con l'edificio originale, il parco e il fronte neoclassico di Villa Casa Alta in un dialogo continuo fra stili ed epoche.

Come Botta sostiene anche nel libro scritto a quattro mani con Paolo Crepet (*"Dove abitano le emozioni La felicità e i luoghi in cui viviamo"*, Mario Botta, Paolo Crepet con Giuseppe Zois, Edizioni Einaudi): *"È questo uno degli aspetti positivi della città, comunicare attraverso la suggestione e la memoria dei suoi spazi. Spazi che in virtù del loro linguaggio comunicano, sono elementi evocativi, capaci di offrire emozioni"*.

FOCUS RISPARMIO ENERGETICO / GREEN BUILDING

L'energia necessaria a climatizzare gli appartamenti delle due torri di 9 e 13 piani è prodotta da un **impianto geotermico** che sfrutta la falda acquifera sotterranea, una risorsa inesauribile che sfrutta la sorgente naturale da cui Campari prelevava l'acqua per la celebre bevanda, per produrre l'energia necessaria a climatizzare gli appartamenti delle due torri residenziali, sfruttando il delta di temperatura tra il sottosuolo e la superficie.

Il risultato sono **abitazioni in Classe A** predisposte per l'utilizzo dei più avanzati **sistemi domotici** che consentono ad esempio di accendere e regolare il riscaldamento o di avviare elettrodomestici a distanza.

Le **pareti autoventilate** sono protette da uno speciale **rivestimento in cotto naturale** che consente il filtraggio dell'aria e della luce a seconda del momento della giornata, con funzione di isolamento caldo/freddo per il comfort termico secondo la normativa **ICMQ** D.Lgs.192/2005.

Le **intrapareti ad alta insonorizzazione** garantiscono invece l'isolamento acustico, grazie all'utilizzo di materiale fonoassorbenti, certificato DPCM5.

Tag: Architettura

Link a questo articolo: Geotermia per le residenze Campari di Mario Botta



Mario Botta si racconta



Mario Botta. Architetture 1960-2010



Fabbrica Campari



Nuova Sede Campari



Le residenze di via Campari, per una nuova qualità dell'abitare e del vivere I vincitori del XIX Concorso Internazionale Sistema d'Autore METRA



Us award 2009 - I vincitori

Le Residenze di Via Campari

I Video di Archinfo

Sede RCS periodici Il complesso della sede milanese del ...

Progettare e costruire con reti stirate Lo scorso 27 ottobre, all'Ordine degli ...

▶ Tutti i Video di Archinfo

factory

Simes premia la luce ecosostenibile
Potenziando il proprio impegno nell'ambito dell'...

Cielo Lectures
Si svolgerà il 24 febbraio, il secondo appuntamento del ...

Laminam per "Working Progress"
Laminam ha proposto ai più piccoli, nel suo showroom ...

index

IsoGypsum: un salto nel risanamento
Tecnasfalti - Isolmant invita la rivendita a compiere un ...

Porta qualità CasaClima per Gasperotti
Gasperotti, azienda di Rovereto che produce porte blindate, ...

La Calce del Brenta presenta Duo Concept
Duo Concept è il sistema naturale per pareti ventilate a ...

built

TROX per la nuova sede Accenture
A Milano Accenture ha recentemente radunato in un unico ...

Ewo per l'aeroporto di Innsbruck
Con la sua tecnologia LED a risparmio energetico, ewo dà ...

Dörken per il centro direzionale Colloidi
Per la realizzazione del centro direzionale Colloidi di ...

- Stampa
- Invia un commento
- Invia questo articolo

Mi piace

europarlamento24

RETAIL & HOSPITALITY | AGROINDUSTRY FOOD & HEALTH | BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT | HIGH TECH & MEDIA

Comunicare elettronicamente vale 110 miliardi di euro
Superare i costi della non-Europa nel digitale: completando un sistema di e-communication trarremmo benefici ...

Retailer protagonisti dell'uso più efficiente delle risorse
L'impegno del commercio al dettaglio europeo nei confronti dell'ambiente in una relazione del Retail Forum...

EUROPARLAMENTO24 RETAIL & HOSPITALITY

De Castro: le modifiche alla Pace entro giugno
La Commissione Agricoltura del Parlamento europeo si dà tempo tre mesi per emendare efficacemente la proposta ...