



buone pratiche di vita, di governo e d'impresa  
verso un futuro equo e sostenibile

Firenze Fortezza da Basso  
17/19 maggio 2013 ingresso libero



IL PRESENTE NON HA UNA SOLA CHIAVE DI LETTURA

ALTERNATIVASOSTENIBILE.IT

Sabato, 13 aprile 2013 - Ore 12:07



HOME

CHI SIAMO

FORMAZIONE

CONTATTI

PARTNERS

MAPPA SITO

YouTube

facebook

twitter

NOTIZIE

EVENTI

CORSI E  
SEMINARI

TESTI UTILI

SPECIALI

FINANZA  
AGEVOLATA

NORMATIVA

AZIENDE

LAVORO

## Alternativa Sostenibile: Ambiente

Servizi di Consulenza

Ambiente

Acquisti Verdi

Cultura

Edilizia Sostenibile

Enogastronomia

Energia

Mobilità

Turismo Sostenibile

Otranto-Hotel La Punta  
a partire da € 56 [Prenota ora](#)

Collabora con noi

Iscrizione Newsletter



13 Aprile 2013 - 11:00  
NOTIZIE - Letto: 82 volte

## Le imprese sostenibili sono più forti sul mercato

**"Le imprese hanno la necessità di valorizzare i propri investimenti per differenziarsi sul mercato, promuovendo prodotti all'avanguardia. L'edilizia sta attraversando, infatti, un lungo periodo di profonda e grave difficoltà, al quale si può**

sopravvivere solo adeguandosi alle nuove richieste che vengono dal mercato".

Condividi

Twitter

**Puntare sulla sostenibilità significa collocarsi in una posizione di forza** migliorando allo stesso tempo la propria immagine di fronte agli stakeholder ovvero clienti, fornitori, società civile". Sono le parole di Lorenzo Orsenigo, direttore di **ICMQ**, organismo di certificazione leader nel mercato delle costruzioni, al convegno "Progettare e costruire edifici a energia quasi zero" che si sta tenendo all'auditorium della tecnica di Confindustria a Roma. "La sostenibilità è un importante fattore di marketing per le aziende ma un'immagine verde solo di facciata è molto pericolosa da un punto di vista economico, sociale ed etico. Ecco perché vanno tutelati i cittadini consumatori da una parte e vanno indirizzate le aziende serie affinché si distinguano e dimostrino il loro impegno verso un percorso di **sostenibilità autentica**", ha proseguito Orsenigo.

A questo scopo è nato il marchio di sostenibilità **ICMQ ECO**, applicabile ad una serie di prodotti fra cui quelle tipologie di pannelli prefabbricati in **calcestruzzo che già devono essere obbligatoriamente certificati** per le caratteristiche energetiche, trasformando così il rispetto delle leggi in un'occasione per valorizzare l'impegno delle imprese nei confronti dell'ambiente. Alcune aziende produttrici hanno già intrapreso la strada della sostenibilità, ottenendo la certificazione **ICMQ ECO** per i propri pannelli prefabbricati in calcestruzzo. Tra le prime in Italia Effegi Spa di Ferentino in provincia di Frosinone.

"Vogliamo essere al passo coi tempi e sempre attenti a quello che il cliente chiede investendo in innovazione e ricerca anche se questo ha un costo", ha dichiarato il titolare Silvio Ferraguti. "La nostra scelta di puntare sulla certificazione sta portando frutti perché, nonostante la crisi economica, il valore aggiunto che può offrire un prodotto ecosostenibile non approssimativo ci consente di resistere in un mercato che cambia. Operiamo dal 1962 e siamo convinti che il profitto possa conciliarsi con il rispetto dell'ambiente e della vita. Dobbiamo investire nella sostenibilità certificata - ha concluso - anche per le future generazioni".

di *Tommaso Tautonico*

### GLI EVENTI IN SCADENZA

RiscARTI: 1ª Festival Internazionale di Arte e Riciclo a Roma  
Dal 5-04-2013 al 14-04-2013

Mobilità: "The Green Bike, il modello olandese"  
Dal 9-04-2013 al 14-04-2013

Ad EnergyMed si parla di Responsabilità Sociale Condivisa  
Dal 10-04-2013 al 13-04-