



MAKE IT **SUSTAINABLE®**

Molti parlano di mondo sostenibile.
Realizziamolo insieme



Make It Sustainable®
è: Scelta Consapevole,
Cultura, Credibilità,
Innovazione
e Business

Il nostro futuro, ma anche il nostro presente dipendono sempre più dalla capacità di ciascuno di accettare il cambiamento e di assumersi responsabilità nei confronti delle nuove generazioni. Il mondo richiede da tutti scelte e comportamenti sostenibili.

Make It Sustainable® è il marchio che valorizza e favorisce la riconoscibilità di queste scelte e di questi comportamenti. **Make It Sustainable®** è sinonimo di garanzia di sostenibilità affinché i fatti contino più delle parole. **Make It Sustainable®** è il marchio che promuove e valorizza la

conoscenza, la diffusione e l'applicazione dei principi di sostenibilità per costruire un mondo migliore attraverso un cambiamento fondato su comportamenti che creino armonia tra la collettività e l'ambiente circostante.

Make It Sustainable® è un servizio innovativo, *marketing oriented* e nato dall'ingegno italiano, che per primo valorizza specifici prodotti, servizi, cantieri e concept ideati, realizzati e gestiti secondo i principi di sostenibilità. Ciò si realizza mediante una certificazione rilasciata da un organismo di terza parte indipendente secondo la relativa specifica tecnica. **Make It Sustainable®** è una community internazionale, un insieme di persone che agiscono, operano e lavorano condividendo degli obiettivi e uno stile di vita sostenibile. Alla comunità di **Make It Sustainable®** possono aderire diversi soggetti, ognuno dei quali è deputato ad apportare un contributo in linea con il ruolo ricoperto nel contesto

**Sostenibilità vuol dire
cambiare stile di vita
nel rispetto dell'ambiente,
della società
e dei rispettivi valori
economici**



socioeconomico di riferimento e finalizzato alla realizzazione dei principi di **Make It Sustainable®**.

Ad ogni ambito di azione corrispondono figure professionali mirate, che operano nel segno della sostenibilità ognuno attraverso le proprie competenze e attitudini.

Scopri i 5 ambiti di azioni e la figura più adatta al tuo profilo:

Scelta consapevole: tutti i cittadini che credono nella valorizzazione della sostenibilità mediante il riconoscimento di ciò che è realmente sostenibile e non di ciò che è percepito come tale.

Cultura: in quest'ambito operano soggetti preposti alla divulgazione dei principi dello sviluppo sostenibile.

Credibilità: premiare la coerenza tra ciò che un'organizzazione pianifica, realizza e la sua strategia di sostenibilità è l'obiettivo di coloro che certificano la validità di un'azione sostenibile.

Innovazione: coloro che, grazie alle loro competenze tecniche, promuovono il miglioramento e l'ottimizzazione dei processi, delle tecnologie e delle risorse tenendo conto degli aspetti ambientali e sociali.

Business: è lo spazio dedicato a chi concretamente realizza e gestisce specifici prodotti, servizi, attività e cantieri secondo i principi di sostenibilità.



SCELTA CONSAPEVOLE



| Citizens |

Distiguere
ciò che è realmente
sostenibile da ciò
che è percepito
come tale

Chi sostiene **Make It Sustainable®** dal punto di vista della scelta consapevole si propone quale soggetto autorevole per il cambiamento e per uno stile di vita che fa della sostenibilità il proprio obiettivo principale.

Tutti i cittadini possono aderire alla *community* **Make It Sustainable®**, condividendo le proprie scelte sostenibili prestando attenzione e selezionando ciò che è realmente sostenibile da ciò che è solo percepito come tale, valorizzando così la sostenibilità e tutti i soggetti appartenenti alla comunità.



Essere Make It Sustainable Citizens, significa quindi essere riconosciuti *leader* nel promuovere i principi della sostenibilità e i suoi valori, combattere il *greenwashing* e premiare, mediante scelte consapevoli, le organizzazioni che scelgono **Make It Sustainable®**.

Make It Sustainable® intende contribuire a cambiare l'attuale modello di sviluppo per meglio tutelare i bisogni delle future generazioni.

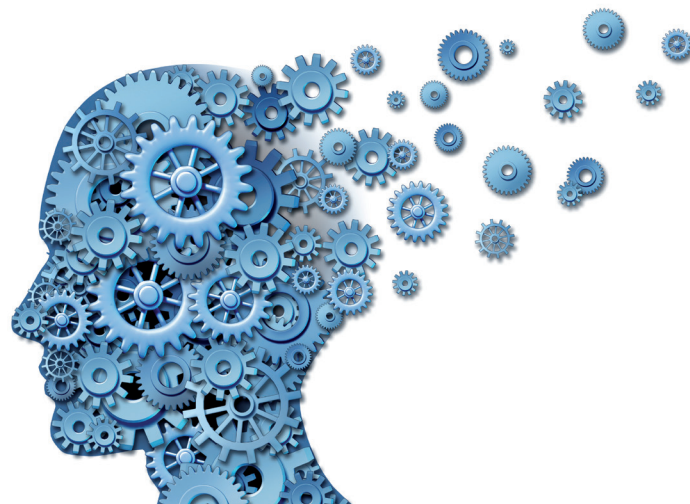
Metti "Mi piace" sulla nostra pagina Facebook!

Visita il nostro sito web www.makeitsustainable.org

CONDIVIDI IL NOSTRO MANIFESTO

Chi aderisce a **Make It Sustainable®** si impegna nello svolgimento delle sue attività a tutelare i bisogni delle future generazioni attraverso:

- la condivisione delle risorse, delle conoscenze e delle esperienze in tema di sostenibilità;
- la difesa dei valori fondamentali e collettivi del rispetto ambientale, del risparmio energetico, dell'equità sociale;
- comportamenti responsabili in materia di etica e di tutela ambientale e sociale;
- il "fare" rispetto al solo "dire", combattendo nei fatti il *greenwashing*;
- la ricerca di equilibrio tra i risultati relativi alla dimensione economica, sociale e ambientale;
- politiche in campo ambientale, energetico e sociale condivise con gli *stakeholder* e improntate alla trasparenza;
- una gestione responsabile del proprio prodotto o servizio lungo l'intero ciclo di vita, coinvolgendo anche fornitori, clienti e parti interessate;
- informazioni chiare, accurate, consistenti e riconoscibili a supporto delle proprie attività sostenibili;
- l'investimento in ricerca e innovazione per sviluppare processi, prodotti e servizi a sempre minore impatto ambientale e sociale.



| Ambassadors | Academies |

Diffondere i principi dello sviluppo sostenibile

La cultura della sostenibilità è molto più di un valore: è un'opportunità.

È l'occasione per approfondire, per non rimanere in superficie e per comprendere che "fare" è più importante del solo "parlare".

Chi sostiene **Make It Sustainable®** dal punto di vista culturale contribuisce a dare autorevolezza ai temi sostenibili e a cambiare il modo di pensare delle persone indirizzandole verso nuovi stili di vita.

In quest'ambito operano soggetti preposti alla divulgazione dei principi dello sviluppo sostenibile: enti, università,

organizzazioni che intendono promuovere percorsi, servizi e prodotti certificati.

Sostengono Make It Sustainable® dal punto di vista culturale:

AMBASSADOR

Soggetti quali associazioni di categoria, Università e NGO che diffondono la cultura della sostenibilità mediante at-

tività di comunicazione, formazione, promozione, indirizzo e politica. I **Make It Sustainable® Ambassador** si distinguono per promuovere i principi della sostenibilità e i suoi valori, pianificare e attuare iniziative di comunicazione finalizzate ad aumentare la consapevolezza sull'importanza dello sviluppo sostenibile e progetti concreti incentrati sulla sostenibilità.

Essi hanno la capacità di mobilitare risorse per finanziare e/o organizzare progetti, workshop, eventi, convegni e seminari sui temi della sostenibilità, pubblicare linee guida, documenti o report che facilitano la divulgazione dei principi del vivere e agire in modo sostenibile.

ACADEMY

Organizzazioni che operano nel settore della formazione ed erogano corsi focalizzati sulla sostenibilità e sulle tematiche ad essa correlate (es. Corporate Social Responsibility, Rapporto di Sostenibilità, Etica, Ambiente e Sicurezza).

I **Make It Sustainable® Academy** si distinguono per promuovere i principi e i valori sostenibili e avere una parte dell'offerta formativa focalizzata sulla sostenibilità.



**Make It Sustainable® è
un servizio innovativo,
marketing oriented e nato
dall'ingegno italiano che per
primo valorizza specifici prodotti,
concept, servizi e cantieri ideati,
realizzati e gestiti secondo
i principi di sostenibilità**



| Certification bodies | Auditors |

Premiare
la coerenza
tra il dire
e il fare

Premiare la coerenza tra ciò che un'organizzazione pianifica, realizza e la sua strategia di sostenibilità è l'obiettivo di coloro che certificano la validità di un'azione sostenibile.

La credibilità è il valore su cui si fonda l'obiettivo principale di **Make It Sustainable®**: la sostenibilità vera e certificata.

Per garantire la credibilità del marchio **Make It Sustainable®** si avvale, come partner, di enti di certificazione specializzati nei diversi ambiti di azione.

Attestano la credibilità di Make It Sustainable®:

CERTIFICATION BODY

Organismi di terza parte indipendente specificatamente autorizzati a verificare la conformità rispetto alla specifica tecnica **Make It Sustainable® Requirements**.

I **Make It Sustainable® Certification Body** si distinguono per promuovere i principi della sostenibilità e i suoi valori, disporre di adeguate competenze in tutti gli aspetti della sostenibilità e applicare correttamente la specifica **Make It Sustainable® Requirements** e essere in grado di riconoscere e valorizzare le organizzazioni dichiaratamente orientate all'innovazione di specifici prodotti, servizi e cantieri nell'ambito della sostenibilità combattendo il *greenwashing*.



AUDITORS

Professionisti con il compito di condurre le verifiche di conformità rispetto alla specifica tecnica **Make It Sustainable® Requirements**. Sono opportunamente qualificati dai Certification Body attraverso uno specifico percorso formativo. Essere **Make It Sustainable® Auditor**, signifi-

ca quindi essere riconosciuti leader nel possedere competenze specifiche nella gestione delle verifiche ispettive di terza parte di processo e di prodotto con particolare riferimento alle tematiche della sostenibilità e del **Make It Sustainable® Model**.

MAKE IT
SUSTAINABLE® È
INNOVAZIONE



| Technical partners | Experts |

Promuovere
l'ottimizzazione
di processi,
tecnologie e risorse

Innovazione e sostenibilità sono concetti simbiotici che, se uniti, contribuiscono a dare un nuovo significato al nostro ambiente circostante.

Le idee, le tecnologie, i network, mantengono alto il livello dei processi sostenibili e, grazie al contributo dei partner, del progetto **Make It Sustainable®**.

Sono partner e si riconoscono in questi tali valori e competenze:

EXPERT

Professionisti che forniscono servizi alle organizzazioni, finalizzati a promuovere un approccio sostenibile nello sviluppo dei processi, dei prodotti e dei servizi.

I **Make It Sustainable® Expert** si distinguono per promuovere i principi della sostenibilità e i suoi valori, avere competenza sui diversi aspetti della sostenibilità comprovate anche dalla partecipazione ad un corso riconosciuto

Make It Sustainable® punta su servizi di elevata qualità per contrastare fenomeni di *greenwashing* e rafforzare la credibilità del proprio contributo alla sostenibilità attraverso una certificazione volontaria di terza parte indipendente (*Certification Body*) e investire nell'innovazione



e fornire supporto alle organizzazioni per l'analisi, lo sviluppo e l'ottimizzazione di processi e prodotti secondo una logica improntata al risparmio energetico, alla tutela dell'ambiente, alla tutela delle risorse - anche umane. Sostengono le organizzazioni per dare evidenza delle attività già in essere che sono coerenti ai principi di sostenibilità e in particolare al **Make It Sustainable® Model**.

TECHNICAL PARTNER

Organizzazioni che operano sul mercato fornendo prodotti e servizi finalizzati a promuovere un approccio sostenibile nella sviluppo dei processi, dei prodotti e dei servizi e che una terza parte indipendente ha verificato essere ideati, realizzati e gestiti in coerenza ai principi di sostenibilità e in coerenza alla strategia dichiarata.

Essi devono avere nel loro organico almeno un Expert e contrastare il *greenwashing* rafforzando la credibilità del proprio contributo alla sostenibilità attraverso la certificazione volontaria (**Make It Sustainable® Certified**) di terza parte indipendente (**Certification Body**) di tale attività o servizio.



| Organizations |

Realizzare
prodotti,
servizi e attività
secondo valori
sostenibili

Make It Sustainable®, attraverso l'applicazione di un modello innovativo nei confronti delle organizzazioni aderenti

- valorizza gli investimenti effettuati in coerenza con la strategia di sostenibilità;
- Comunica l'impegno nel rispettare l'ambiente e la collettività;
- Incrementa la credibilità di specifici prodotti, di idee, di servizi e cantieri;
- Migliora i rapporti con gli *stakeholder* e le autorità di controllo;

Possono aderire a **Make It Sustainable®** tutte le imprese e le società che operano sul mercato fornendo prodotti e servizi che una terza parte indipendente ha verificato essere ideati, realizzati e gestiti in coerenza ai principi di sostenibilità e in coerenza alla strategia dichiarata.

Le Organization aderenti a **Make It Sustainable®** si distinguono per promuovere i principi della sostenibilità e i suoi valori, incrementare il valore della propria organizzazione mediante l'applicazione di un modello di business che segua la definizione di sviluppo sostenibile e che sia quindi finalizzato a ottenere un equilibrio tra le dimensioni ambientale, sociale ed economica.

Esse definiscono e attuano strategie per ideare, realizzare e gestire specifici prodotti e servizi secondo una logica improntata al risparmio energetico, alla tutela dell'ambiente, alla tutela delle risorse - anche umane, scambiano informazioni e condividono conoscenze e best practice con gli altri membri della *community*.

Contrastano il *greenwashing* e rafforzano la credibilità del proprio contributo alla sostenibilità attraverso una certificazione volontaria di terza parte indipendente (certification body) e investono nell'innovazione di processi, prodotti e servizi.

**Make It Sustainable® promuove
e valorizza la conoscenza, la diffusione
e l'applicazione dei principi
di sostenibilità per costruire un mondo migliore
attraverso un cambiamento fondato su
comportamenti che creino armonia
tra la collettività e l'ambiente circostante**





I Organizations I



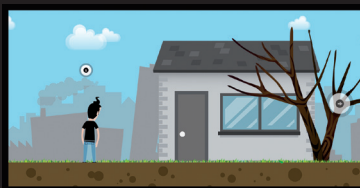
A supporto delle organizzazioni, **Make It Sustainable®** prevede uno modello innovativo “**Make It Sustainable® Model**”, marketing oriented e nato dall’ingegno italiano che per primo valorizza specifici prodotti, servizi, concept e cantieri ideati, realizzati e gestiti secondo i principi di sostenibilità.

Make It Sustainable® Model:

- valorizza le scelte sostenibili fatte dall’organizzazione e che garantiscono un equilibrio tra aspetti ambientali, sociali ed economici senza imporre parametri numerici predefiniti relativamente alle caratteristiche dei prodotti e dei processi;
- non indirizza il mercato verso un prodotto, piuttosto che un altro, ma valorizza il *know how* dell’organizzazione.
- si adatta a seconda della tipologia del prodotto o servizio dell’organizzazione consentendo, di fatto, un’ottimizzazione delle tempistiche anche in funzione di eventuali certificazioni e riconoscimenti già posseduti dall’organizzazione;
- non richiede, da parte dell’organizzazione, l’elaborazione di procedure o documenti ad hoc;
- richiama tutti i principi fondamentali della ISO 26000 e del GRI (*Global Reporting Initiative*) al fine di facilitarne la sua diffusione e riconoscimento internazionale e contribuisce a far comprendere i principi della CRS (*Corporate Social Responsibility*) alla collettività che è messa nelle condizioni di percepirne direttamente il valore attraverso applicazioni (prodotti e servizi) concrete e tangibili.



UN PERCORSO
DI SCELTA
CONSAPEVOLE



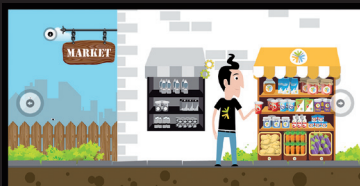
1

Sostenibilità vuol dire cambiare stile di vita nel rispetto dell'ambiente, della società e dei rispettivi valori economici



2

Make It Sustainable® è un servizio innovativo, marketing oriented e nato dall'ingegno italiano che per primo valorizza specifici prodotti, concept, servizi e cantieri ideati, realizzati e gestiti secondo i principi di sostenibilità



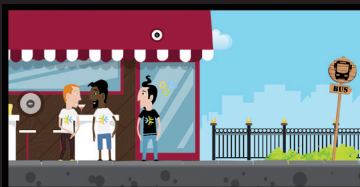
3

Make It Sustainable® promuove e valorizza la conoscenza, la diffusione e l'applicazione dei principi di sostenibilità per costruire un mondo migliore attraverso un cambiamento fondato su comportamenti che creino armonia tra la collettività e l'ambiente circostante



4

Make It Sustainable® punta su servizi di elevata qualità per contrastare fenomeni di *greenwashing* e rafforzare la credibilità del proprio contributo alla sostenibilità attraverso una certificazione volontaria di terza parte indipendente (*certification body*) e investire nell'innovazione



5

Make It Sustainable® è una community internazionale, un insieme di persone che agiscono, operano e lavorano condividendo degli obiettivi e uno stile di vita sostenibile. Ogni membro della Comunità partecipa ad un'importante iniziativa culturale e mette in atto in concreto e nel proprio ambito i principi e i valori dello sviluppo sostenibile



WWW.MAKEITSUSTAINABLE.ORG



www.facebook.com/makeitsustainable



[@mitsustainable](https://twitter.com/mitsustainable)